COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le collectif « Sport 2027 » dévoile ses premières propositions pour faire du sport un vrai thème de campagne

Paris, le mardi 10 novembre 2026

À l'occasion de l'événement *Demain Le Sport*, organisé le 10 novembre par L'Équipe et Radio France, en partenariat avec TF1, les huit organisations réunies pour la première fois au sein du collectif « Sport 2027 » ont présenté leurs premières propositions pour le sport, à destination des candidats à l'élection présidentielle, et appellent les citoyens à signer son manifeste.

Après avoir annoncé sa création le 28 octobre dernier, le collectif « Sport 2027 » – Comité national olympique et sportif français (CNOSF), Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF), Association nationale des jeunes dans le champ du sport et de l'animation (ANEJAPS), le COSMOS, Fondation du sport français (FSF), SPORSORA, la SporTech, et UNION des Entreprises Sport & Cycle (UESC), – franchit une nouvelle étape en dévoilant ses **premières propositions**.

Celles-ci s'articulent autour d'une proposition phare : **consacrer le droit au sport dans la Constitution et en faire le point de départ d'une grande loi de programmation intégrant l'objectif d'égal accès à la pratique sportive**.

Les propositions

- **Pouvoir d'achat.** Créer un compte personnel sport pour chaque Français, incluant pour les plus précaires un socle de financement public de la pratique.
- **Jeunesse.** Organiser la sortie des cours à 15h30 (16h30 au lycée) afin de libérer du temps pour la pratique sportive encadrée, en lien avec les clubs, les collectivités, les établissements scolaires.
- **Étudiants.** Rendre obligatoire l'activité physique et sportive dans l'enseignement supérieur.
- **Place des femmes.** Lancer « Sport pour toutes », un programme pour la place des femmes dans le secteur du sport.
- **Environnement.** Conclure, à l'occasion des Jeux d'hiver 2030, un grand accord international pour accélérer l'adaptation du sport au changement climatique.

« Sport 2027 » a une **conviction commune** : le sport rassemble et constitue un levier essentiel en matière de santé publique, d'éducation, d'inclusion sociale et de rayonnement international. À ce titre, il doit trouver toute sa place dans les choix politiques et budgétaires du prochain quinquennat.

Les autres propositions du collectif seront dévoilées en janvier et porteront sur le parasport, la santé, le haut-niveau, le bénévolat et l'économie du sport. L'ambition affichée

est de soumettre aux candidats à l'élection présidentielle une vision cohérente et structurante pour l'avenir du sport en France, qui s'articule autour de **3 axes** :

- Plus de sport pour vivre mieux ;
- Un sport soutenu pour une France plus forte ;
- Un sport moteur de transitions.

Cette vision ainsi que l'ensemble des propositions détaillées sont à retrouver sur le site internet du collectif **« Sport 2027 » : sport2027.fr.**

Un manifeste pour faire entendre la voix des Français

Au-delà de ses propositions, le collectif « Sport 2027 » souhaite faire de cette démarche un mouvement collectif. Il lance ainsi un manifeste appelant à reconnaître pleinement la place du sport dans la société française et à en faire une priorité du prochain quinquennat. Ouvert à la signature de tous les citoyens, ce texte vise à mobiliser largement autour de cette ambition et à faire entendre la voix de celles et ceux qui considèrent le sport comme un enjeu essentiel pour l'avenir du pays et sa cohésion.

Le manifeste est dès à présent accessible à la signature sur le site du collectif.

Un débat inédit

Le 1er février prochain à 20h, le collectif organise, en partenariat avec RMC BFM et L'Equipe, un Grand débat sport inédit sur BFM TV**.** Il aura pour objectif de faire réagir les candidats à la Présidentielle sur les propositions du collectif mais aussi de leur permettre de porter leurs propres propositions et de s'exprimer sur leur rapport plus personnel au sport.

Qui sommes-nous ?

Le collectif « Sport 2027 » rassemble huit structures qui ont choisi d'unir leurs forces pour porter une parole commune à l'approche de l'élection présidentielle de 2027 et faire du sport un enjeu à part entière dans la campagne.

CNOSF, présidé par Amélie Oudéa-Castéra – Le représentant du mouvement Olympique sur le territoire français qui promeut les principes fondamentaux et les valeurs de l'Olympisme, organise et dirige la délégation française aux Jeux Olympiques et aux compétitions patronnées par le CIO et représente l'ensemble du mouvement sportif sur le territoire.

CPSF, présidé par Marie-Amélie Le Fur – L'instance représentative du mouvement paralympique en France, qui anime et coordonne les acteurs qui proposent une offre sportive àdestination du public en situation de handicap. Le CPSF accompagne le développement de la pratique sportive des personnes en situation de handicap ; et conduit l'Équipe de France aux Jeux Paralympiques d'étéet d'hiver, Jeux Paralympiques Européens de la Jeunesse et Deaflympics.
ANEJAPS, présidée par Emma Léonardi – L'unique association représentative des 90 000 jeunes dans le champ du sport et de l'animation.

Le COSMOS, présidé par Philippe Diallo – La principale organisation patronale représentant les employeurs du sport et réunissant près de 12 000 structures sportives.

Fondation du sport français, présidée par Thierry Braillard – Fondation reconnue d'utilitépublique qui soutient les sportifs de haut niveau dans leur double projet, accompagne les clubs amateurs dans leur développement financier, et structure le mécénat sportif sur l'ensemble du territoire.

SPORSORA, présidé par Raymond Bauriaud – Le réseau leader de l'économie du sport en France qui fédère 300 organisations (annonceurs, fédérations, ligues, clubs, médias, agences, etc.) et favorise le développement économique et durable du secteur via l'organisation d'événements, la publication d'études et la défense de ses intérêts.

La SporTech, co-présidée par Camille Amar et Christophe Carniel – Fondée en 2019, la SporTech fédère, représente et accélère les startups et scale-ups qui façonnent le sport de demain en France. Avec près de 200 membres, dont près de la moitié implantés hors d'Île-de- France, elle s'est imposée comme l'interlocuteur de référence de l'innovation sportive. Son action repose sur trois engagements : informer, connecter et faire rayonner. Elle porte la voix de l'innovation auprès des pouvoirs publics, du mouvement sportif et des grands groupes, et publie chaque année l'étude de référence sur l'écosystème sportech.

UNION des Entreprises Sport & Cycle, présidée par Grégory de Radiguès – La première organisation professionnelle des entreprises de la filière du sport, des loisirs, du cycle et de la mobilitéactive qui fédère plus de 3 500 entreprises représentant plus de 3 000 points de vente, 500 marques, plus de 2 500 établissements sportifs, 90 000 salariés, et 21 milliards d'euros de chiffre d'affaires cumulé.

CONTACTS PRESSE

Agence presse - Agence Gantzer
louison.royet@gantzeragency.com — Louison Royet : 06 79 46 15 43

CNOSF
pressecnosf@cnosf.org — Malaïka Coco : 06 33 03 62 67

CPSF
medias@france-paralympique.fr — Julie Ageron : 06 99 18 39 31

ANEJAPS
presse@anejaps.org — Charline Noblot : 07 68 67 91 59

Le COSMOS
maximetrouslard@cosmos-sports.fr — Maxime Trouslard : 06 20 57 69 27

Fondation du sport français

adrien.vaudier@fondation-du-sport-francais.fr — Adrien Vaudier : 07 62 58 74 95

SPORSORA
cbahuaud@sportmarket.fr — CloéBahuaud : 06 32 69 17 49

La SporTech
claire@sportechfr.com — Claire Goyon : 06 19 48 55 46

UNION des Entreprises Sport & Cycle
romain.ferrand@unionsportcycle.com — Romain Ferrand : 06 82 95 41 89