



Communiqué de presse

Mercredi 29 octobre

A 100 jours de l'ouverture des Jeux de Milan-Cortina 2026, l'Equipe de France Olympique et Paralympique dévoile sa nouvelle campagne de communication intitulée : « Le retour du frisson ».

Le retour du frisson

Après les Jeux d'hiver de Pékin 2022 disputés à huis clos, et dans le sillage de l'élan populaire exceptionnel de Paris 2024, Milan-Cortina 2026 marque le retour attendu du public dans les enceintes sportives hivernales. L'Equipe de France unie poursuit ainsi sa dynamique et invite tous ses supporters à renouer avec le frisson des Jeux. La billetterie est, d'ores et déjà, disponible sur le [site officiel des Jeux](#).

Conçue par l'agence Hopscotch, cette nouvelle campagne de communication s'articule notamment autour d'un film-manifeste réalisé par Jules Renault (réalisateur) et porté par la voix singulière d'Oxmo Puccino. L'artiste, présent lors de la projection du film en avant-première lors du rassemblement de l'Equipe de France le 10 octobre dernier à Paris, a échangé avec les athlètes autour du thème du frisson, établissant un parallèle entre la gestion de la pression dans le sport de haut niveau et celle vécue dans la création artistique.

Les athlètes à l'honneur

Au total, 30 athlètes ont participé à la conception de cette campagne, à travers le film mais aussi des déclinaisons photo, mettant ainsi à l'honneur toutes les disciplines en route pour les Jeux de Milan-Cortina 2026.

Plusieurs figures emblématiques des sports d'hiver français ont participé au tournage :

- Quentin Fillon Maillet (biathlon)
- Emily Harrop (ski-alpinisme)
- Perrine Laffont (ski freestyle)
- Alexis Pinturault (ski alpin)
- Adam Siao Him Fa (patinage artistique)
- Arthur Bauchet (para ski alpin)
- Benjamin Daviet (para biathlon / ski nordique)
- Cécile Hernandez (para snowboard)

Cette campagne entend aussi mettre en lumière l'engagement de toutes les fédérations impliquées dans les Jeux d'hiver : la Fédération française handisport, la Fédération française de hockey sur glace, la Fédération française de la montagne et de l'escalade, la Fédération française de roller et skateboard, la Fédération française de ski et la Fédération française des sports de glace. Le Comité national olympique et sportif français (CNOSF) et le Comité paralympique et sportif français (CPSF) étant respectivement chargés de conduire et d'accompagner les délégations olympique et paralympique françaises pour les Jeux.

[Découvrez le film](#)

Une campagne tous supports, jusqu'aux Jeux Paralympiques

Pensée pour une diffusion multi-supports (TV, digital, print, réseaux sociaux, affichage...), la campagne accompagnera la délégation française jusqu'à la clôture des Jeux Paralympiques. Elle sera enrichie sur les réseaux sociaux de portraits d'athlètes, de contenus immersifs et d'activations autour du thème du frisson, renforçant le lien entre les Bleus, leurs supporters et l'ensemble de l'écosystème du sport français.

La campagne sera diffusée à partir d'aujourd'hui sur les différentes plateformes des détenteurs de droits des Jeux, en complément des canaux officiels de l'Equipe de France.



En route vers Milan-Cortina 2026 | Prochains temps forts

- **26 novembre 2025** : J-100 des Jeux Paralympiques
- **30 janvier 2026** : dévoilement des porte-drapeaux olympiques et paralympiques
- **6 au 22 février 2026** : Jeux Olympiques d'hiver

- **6 au 15 mars 2026** : Jeux Paralympiques d'hiver

[Téléchargez le kit média du J-100](#)

CONTACTS PRESSE

CNOSF

pressecnosf@cnosf.org

Maïa Drider - 07 87 29 61 98 / Nicolas Beaudelin - 06 85 70 28 33

CPSF

medias@france-paralympique.fr

Julie Ageron - 06 99 18 39 31 / Lila Rouillé - 06 52 61 18 82