

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ·E DE SOCIAL MEDIA ET CRÉATEUR·RICE DE CONTENUS

Le Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) est l'instance représentative du mouvement sportif pour les personnes en situation de handicap. Il regroupe 46 fédérations membres et poursuit une double mission :

1. Constituer et diriger l'équipe de France aux Jeux Paralympiques.
2. Animer, coordonner et représenter les fédérations sportives membres pour développer la pratique sportive des personnes en situation de handicap.

Le CPSF est structuré en trois grandes directions (sports, territoires, communication) et compte près de 40 collaborateurs. Dans ce cadre, nous recherchons un·e Chargé·e de Social Media et Créateur·rice de Contenus, sous la supervision de la Directrice de la Communication et du Responsable de la Communication Digitale.

MISSIONS

1. Stratégie de Communication Digitale
 - Contribuer à la conception et à la mise en œuvre de la stratégie de communication digitale du CPSF.
 - Assurer une veille constante sur les tendances des réseaux sociaux et proposer des ajustements stratégiques.
2. Gestion des Réseaux Sociaux
 - Piloter les comptes social media du CPSF (Instagram, Facebook, X, LinkedIn) en garantissant une cohérence éditoriale et visuelle.
 - Animer les communautés en ligne : répondre aux messages privés, modérer les commentaires, et interagir avec les utilisateurs.
 - Créer et planifier des contenus engageants (stories, posts, vidéos) en lien avec les programmes du CPSF.
 - Participer à l'élaboration, à la création et à la publication des contenus pour le compte de l'Équipe de France Paralympique (@EquipeFRA)



3. Création de Contenus

- Concevoir et produire des contenus digitaux innovants (vidéos, visuels, infographies) adaptés aux différents canaux.
- Proposer des idées créatives pour diversifier les formats et capter l'attention des audiences.

4. Analyse et Reporting

- Suivre les performances des contenus publiés et analyser les KPIs (taux d'engagement, portée, etc.).
- Proposer des optimisations basées sur les données collectées et les retours des communautés.

PROFIL RECHERCHÉ

Expérience : 1 à 2 ans d'expérience confirmée dans la création de contenus, idéalement dans un environnement sportif ou médiatique (agence, média, plateforme de contenus).

Compétences Techniques :

- Maîtrise des réseaux sociaux (Instagram, TikTok, Facebook, etc.).
- Excellente connaissance des outils de création graphique et vidéo (suite Adobe).
- Connaissance des outils de gestion et d'analyse des réseaux sociaux (Meta Business Suite, Google Analytics...)

Qualités Personnelles :

- Créativité et capacité à innover dans la production de contenus.
- Rigueur, organisation et respect des délais.
- Aisance rédactionnelle et orthographique irréprochable.
- Capacité à travailler en équipe et à s'adapter à un environnement dynamique.

AVANTAGES

- Tickets restaurant.
- 12 jours de RTT par an en complément des congés payés.
- Mutuelle d'entreprise.
- Possibilité de télétravail (2 jours par semaine).
- Accès à des formations professionnelles pour développer vos compétences.

RÉMUNÉRATION ET STATUT

CDI – 37h/semaine

Environ 34 000 € bruts par an, selon profil et expérience.

