

OFFRE D'EMPLOI

CHARGÉ·E DE COMMUNICATION, PRESSE ET INFLUENCE

Le Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) est l'instance représentative du mouvement sportif pour les personnes en situation de handicap. Il regroupe 46 fédérations membres et poursuit une double mission :

1. Constituer et diriger l'équipe de France aux Jeux Paralympiques.
2. Animer, coordonner et représenter les fédérations sportives membres pour développer la pratique sportive des personnes en situation de handicap.

Le CPSF est structuré en trois grandes directions (sports, territoires, communication) et compte près de 40 collaborateurs. Dans ce cadre, nous recherchons un·e Chargé·e de Communication, Presse et Influence, sous la supervision du Directeur de la Communication.

MISSIONS

1. Stratégie de Communication

- Proposer des stratégies de communication institutionnelle et des actions médias et influence pour le CPSF et l'équipe de France paralympique.
- Assurer une veille constante sur les tendances des médias et des réseaux sociaux, et proposer des ajustements stratégiques.

2. Relations Presse et Influence

- Gérer les relations presse en France et à l'international, ainsi que les sollicitations des journalistes.
- Proposer des partenariats médias et développer un réseau d'influence dans les médias.
- Rédiger des communiqués de presse, des dossiers de presse et gérer la base de données presse et influence.
- Préparer les interventions presse des dirigeants et rédiger des éléments de langage pour leurs prises de parole.



3. Cohérence et Veille

- Veiller à la cohérence des messages et à l'identité de la marque sur l'ensemble des canaux de communication (réseaux sociaux, digital, presse, etc.).
- Assurer la veille presse quotidienne et institutionnelle.

4. Gestion Administrative

- Gérer les aspects administratifs : relations avec les prestataires, suivi budgétaire, etc.

PROFIL RECHERCHÉ

Formation et Expérience :

- Formation supérieure spécialisée en communication/presse.
- Expérience réussie d'au moins 2 à 5 ans dans un poste similaire, avec une forte appétence pour les relations presse, idéalement dans le secteur du sport.
- Une connaissance du milieu du handicap serait un atout apprécié.

Compétences Techniques :

- Maîtrise du pack Adobe et des principaux outils dédiés aux relations presse.
- Excellentes compétences rédactionnelles, avec une orthographe et une grammaire irréprochable.
- Capacité à gérer plusieurs projets éditoriaux et à produire des contenus impactants adaptés aux différents supports de communication.

Qualités Personnelles :

- Polyvalent.e, rigoureux.se et organisé.e, capable de gérer plusieurs projets en parallèle.
- Créativité et capacité à innover dans la production de contenus.
- Aisance relationnelle évidente.
- Langues : français courant et niveau professionnel en anglais.

AVANTAGES

- Tickets restaurant.
- 12 jours de repos compensateurs en complément des congés payés.
- Mutuelle.
- Possibilité de télétravail (2 jours par semaine).
- Accès à la formation professionnelle.

STATUT ET RÉMUNÉRATION

- CDD d'un an.
- 36 000 € bruts annuels.

