

# OFFRE D'EMPLOI

## DIRECTEUR.RICE DE LA COMMUNICATION

À Paris, le 05/02/2025

Le Comité Paralympique et Sportif Français (CPSF) est l'instance du mouvement sportif qui représente, anime et coordonne l'ensemble des acteurs qui proposent, en loisirs comme en compétition, une offre sportive à destination des personnes en situation de handicap. À ce jour, il compte 46 fédérations membres.

Le CPSF poursuit une double mission :

- La constitution et la direction de l'[équipe de France](#) aux Jeux Paralympiques.
- L'animation, la coordination et la représentation de l'ensemble des [fédérations sportives membres du CPSF](#) afin de développer la pratique sportive des personnes en situation de handicap.

À ce jour, le CPSF, structuré en trois grandes directions : sports, territoires et communication, compte près de 40 collaborateurs permanents. Il déploie son action sur l'ensemble du territoire national et noue des partenariats importants avec des acteurs du monde sportif.

---

Dans ce contexte, le comité recherche son ou sa futur-e directeur.trice de la communication, pour son siège basé à Paris. La direction de la communication est composée du directeur.trice de la communication, d'un responsable digital et de trois chargé.e.s de communication.

Ses missions sont les suivantes :

### **Élaborer et mettre en œuvre la stratégie de communication du CPSF et de l'équipe de France paralympique :**

Le ou la directeur.trice de la communication est responsable de la conception et de la mise en œuvre de la stratégie de communication du CPSF et de l'équipe de France paralympique. A ce titre, en lien étroit avec la gouvernance, sous l'autorité de la direction générale et en lien avec l'ensemble des directions fonctionnelles, il déploie la feuille de route du CPSF en matière de communication.



Le ou la directeur.trice de la communication assure plus particulièrement les missions suivantes :

- Pilotage de l'ensemble des outils de communication du CPSF
- Pilotage du plan de communication des programmes et évènements du CPSF et déploiement de la stratégie de moyens associée
- Pilotage du plan de communication de l'équipe de France paralympique lors des événements sportifs sous l'égide du CPSF (Jeux Paralympiques, EPYG, Deaflympics...)
- Direction du projet « équipe de France olympique et paralympique », pour le compte du CPSF, en lien avec les autres parties prenantes (CNOSF, futur COJOP Alpes Françaises 2030...)
- Pilotage de la veille média et retombées presse
- Gestion de la communication de crise
- Relation avec la communauté des médias, des communicants des fédérations sportives et des acteurs du sport.

### **Conseiller et accompagner la communication de la gouvernance du CPSF :**

En lien étroit avec la direction générale, le ou la directeur.trice de la communication organise les prises de parole du CPSF et en particulier de sa gouvernance. Il est aussi amené à rédiger et produire des éléments de langage et contenus adaptés (communiqués de presse, tribunes, vidéos, reportages...).

### **Pilotage de la marque**

Le ou la directeur.trice de la communication assure le développement et la mise en œuvre de la stratégie de marque du CPSF de l'équipe de France paralympique.

### **Encadrer et animer l'équipe communication :**

Dans le cadre de ses activités, le ou la directeur.trice de la communication encadre et anime les collaborateurs de l'équipe communication (4 personnes). Il s'assure de la répartition des projets et de la charge de travail, mais aussi de la montée en compétences de l'équipe.

### **Mettre en place, réaliser et évaluer les reportings de l'activité communication**

- Elaborer et piloter le budget de la Direction de la communication ;
- Garantir le reporting périodique de l'activité communication ;



## Profil

De formation supérieure, de type bac+5 en communication et ou relations publiques, diplôme d'IEP ou tout autre diplôme en lien avec la communication, le poste de directeur.trice de la communication est ouvert à des profils confirmés, issus du secteur de la communication, qui souhaitent s'engager dans une organisation qui se transforme, au cœur des politiques publiques du sport et au bénéfice des pratiquants. Une expérience significative (10 ans et plus) est attendue, idéalement dans le domaine du sport. Une connaissance du milieu du handicap serait un atout apprécié.

- Capacité à préparer et suivre l'application d'un plan stratégique de communication.
- Fort leadership pour expliquer les enjeux de la communication et son impact.
- Expérience robuste en management d'équipe, capacité de leadership affirmée.
- Excellent relationnel et esprit d'équipe pour collaborer efficacement avec les autres équipes du CPSF.
- Forte capacité à gérer des projets complexes et à respecter les délais.
- Rigueur, méthode, force de proposition et créativité.
- Capacité à travailler dans un environnement complexe et gérer l'ambiguïté.

## Avantages

- Ticket restaurant
- Prise en charge partielle des abonnements de transport en commun
- Mutuelle employeur attractive
- Statut cadre au forfait-jours (212 jours/an).
- Possibilité de télétravail (2 jours/semaine)
- Équipements professionnels à disposition (visioconférence, prêts de matériels informatiques, etc.)
- Adaptation du poste de travail au handicap éventuel de la personne
- Accès à la formation professionnelle

## Rémunération

60k€ bruts annuels – à négocier selon profil et expérience.

Considérer la rémunération indicative avant de postuler.

## Candidature

Réponse souhaitée avant le 23 février, 23h59 sur [emplois@france-paralympique.fr](mailto:emplois@france-paralympique.fr)

La candidature sera accompagnée du CV et d'une note synthétique (1 à 1,5 page maximum) décrivant la manière dont chaque candidat.e perçoit le poste et ses enjeux.

