

# COMITÉ PARALYMPIQUE ET SPORTIF FRANÇAIS

## Chargé de mission marketing et partenariats Club France paralympique 2024

**Durée : 6 mois, dès que possible**

Dans le cadre de la préparation du Club France paralympique en 2024, le CPSF recherche un ou une stagiaire dont la mission principale consiste à renforcer le suivi des partenaires qui s'investissent au sein de l'événement.

### Missions principales

Gestion et suivi des projets des partenaires institutionnels et marketing au sein du Club France paralympique

- Préparation, gestion et suivi des demandes des partenaires
  - Prise de rendez-vous
  - Préparation des présentations
  - Outil de suivi
  - Relevé de décision des réunions
- Lien avec l'agence événementielle pour les demandes partenaires (en matière d'hospitalités et de showcasing)

Gestion et suivi des projets des fédérations sportives membres du CPSF au sein du Club France paralympique

- Préparation, gestion et suivi des demandes des partenaires
  - Prise de rendez-vous
  - Préparation des présentations
  - Outil de suivi
  - Relevé de décision des réunions
- Lien avec l'agence événementielle pour les demandes des fédérations (en matière d'hospitalités et d'animations sportives)

### Profil

Formation : de type master 1 en marketing ou management du sport avec forte dimension marketing.

Compétences requises : maîtrise du pack office – en particulier powerpoint

Merci d'adresser vos candidatures à Boris Bourgogne – [b.bourgogne@france-paralympique.fr](mailto:b.bourgogne@france-paralympique.fr) et Elie Patrigeon – [e.patrigeon@france-paralympique.fr](mailto:e.patrigeon@france-paralympique.fr). Poste à pourvoir rapidement

